



เปิดแผน

# “กรุงเทพประกันภัย” ปี ’59

## ตั้งเป้าเบี้ย 18,000 ล้านบาท

เปิดไตรมาสปี 2559 “กรุงเทพประกันภัย” ตั้งเป้าเติบโต 7.4% เบี้ยทะลุ 18,000 ล้านบาท เชื่อมันโครงการภาครัฐที่ทยอยอนุมัติจะผลักดันให้ธุรกิจประกันภัยฟื้นตัวขึ้น ส่วนประกันภัยรถยนต์จะมีรถใหม่เข้ามาในตลาดมากขึ้น ซึ่งเป็นผลจากการปรับอัตราภาษีสรรพสามิต และข่าวการปรับภาษีมูลค่าเพิ่มขึ้นในช่วงไตรมาส 3 ปี 2559 โดย “กรุงเทพประกันภัย” เตรียมเสนอทางเลือกใหม่ คิดเบี้ยประกันภัยตามภูมิภาคหลังข้อมูลสะท้อนว่าแต่ละพื้นที่มีลอสเรโซแตกต่างกัน

ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ผู้อำนวยการใหญ่ บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่าในปี 2559 บริษัทตั้งเป้าจะมีเบี้ยประกันภัยรวบรวมในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สะท้อนว่าพื้นที่ของแต่ละภูมิภาคนั้นมีอัตราความเสียหาย (Loss Ratio) แตกต่างกัน

“ส่วนปัจจัยของตัวเลขเป้าหมาย 7.4% มาจากการประเมินตัวเลขจีดีพีของหลายสำนักที่พยากรณ์ไว้ที่ 3.2-3.5% ดังนั้น ทางกรุงเทพประกันภัยพยายามตั้งเป้าให้สูงกว่า 2 เท่ากว่าตัวเลขจีดีพี ส่วนตัวที่มีส่วนในการผลักดันสำคัญก็คือการลงทุนจากภาครัฐ ซึ่งในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2558 มีการอนุมัติไปแล้วหลายโครงการ มีผลทำให้ประกันภัยก่อสร้างโตขึ้นตามไปด้วย แต่โดยปกติกรุงเทพประกันภัยก็มีแชร์ในโครงการขนาดใหญ่อยู่แล้ว”

สำหรับตลาดประกันภัยรถยนต์ในปี 2558 แม้ว่าจะมีรถใหม่เข้ามาในตลาดน้อย น่าจะประมาณ 7.8 แสนคัน คาดว่าปี 2559 ตลาดรถใหม่ น่าจะโต 5% จำนวนรถใหม่ น่าจะมีประมาณ 8.0-8.2 แสนคัน ซึ่งการปรับภาษีสรรพสามิตรถใหม่มีผลให้ยอดซื้อรถใหม่ โดยรถจะทยอยออกในช่วงไตรมาส 1-2 ของปี 2559 รวมไปถึงโครงการที่จะมีการปรับภาษีมูลค่าเพิ่มในช่วงเดือนกันยายน-ตุลาคม 2559 ก็ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อรถใหม่

ในส่วนของประกันภัยรถยนต์ ดร.อภิสิทธิ์ กล่าวว่าบริษัทเตรียมที่จะคิดเบี้ยประกันภัยรถยนต์ตามภูมิภาค ซึ่งจากข้อมูลที่บริษัทเก็บรวบรวมในช่วงหลายปีที่ผ่านมา สะท้อนว่าพื้นที่ของแต่ละภูมิภาคนั้นมีอัตราความเสียหาย (Loss Ratio) แตกต่างกัน

“เราจึงวางแผนที่จะเสนอขายเบี้ยประกันตามภูมิภาค เพราะในภาคมีอัตราความเสี่ยงสูง ค่าซ่อมแพงกว่าปกติ เบี้ยก็แพงขึ้น ในภูมิภาคที่ความเสียหายต่ำ ค่าแรงค่าอะไหล่ต่ำเราก็ขายถูก เพราะฉะนั้น รถยนต์เหมือนกัน ชื่อในภูมิภาคที่ต่างกันเบี้ยประกันก็จะแตกต่าง”

ดร.อภิสิทธิ์ เชื่อว่าลูกค้าอาจมีการย้ายค่ายหรือเปลี่ยนไปหาบริษัทประกันภัยที่รับถูกกว่าในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง ในส่วนนี้ก็ได้เป็นกังวลมากนักเนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ไม่มีกำไรอยู่แล้ว ในทางตรงกันข้าม บริษัทก็จะได้ลูกค้าเพิ่มในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงต่ำ เพราะเบี้ยประกัน



ที่ถูกลง ซึ่งทำให้ลูกค้าเดิมต่ออายุ ขณะที่ลูกค้าใหม่ก็จะเพิ่มเข้ามาทดแทนในส่วนที่หายไปเช่นกัน โดยในพื้นที่ที่ความเสี่ยงต่ำก็จะมีส่วนลดเบี้ยลงอีก 20-25% จากส่วนลดปกติของประวัติขับขี่ที่เคยได้รับอยู่แล้ว

สำหรับพื้นที่ที่ค่า Loss Ratio ค่อนข้างสูง อยู่ในภาคตะวันออก (จังหวัดชลบุรี พัทธยา) และภาคใต้

**ดร.อภิสิทธิ์** กล่าวต่อไปว่า การที่จะทำแบบนี้ได้บริษัทจะต้องมีระบบบริหารจัดการที่ดี ต้องมีทีมงานติดตามผลการรับประกันอย่างใกล้ชิด เพราะอาจเกิดกรณีที่ลูกค้าข้ามพื้นที่ไปซื้อรถยนต์ในภูมิภาคที่เบี้ยประกันต่ำกว่า ตรงนี้ก็ต้องระวัง ซึ่งในส่วนของลิสซิ่งที่เป็นพันธมิตรกับบริษัทให้ความมั่นใจว่าสามารถคุมและตรวจสอบได้ในส่วนของตัวแทนขายก็ต้องมีระบบตรวจสอบด้วยเช่นกันว่ารถคันดังกล่าวมีการซื้อขายและใช้ในภูมิภาคนั้นๆ เป็นหลัก

“ยอมรับว่าไม่สามารถคุมได้ทั้ง 100% แต่ได้สัก 70-80% เราก็พอใจแล้ว เพราะต้องยอมรับว่าเมื่อเกิดความเสียหายขึ้นมาไม่ว่าตรงจุดไหนภาคไหน เราก็ไม่สามารถปฏิเสธความคุ้มครองได้ แต่อย่างน้อยที่คาดหวัง คือ รถที่มาทำประกันภัยในพื้นที่ที่เบี้ยต่ำ เป็นรถที่ใช้ประจำในพื้นที่ดังกล่าวจริงๆ ไม่ใช่ข้ามจังหวัดข้ามพื้นที่เข้ามาซื้อ”

**ดร.อภิสิทธิ์** ยังยืนยันว่า บริษัทจะไม่ลงไปเล่นราคาสงครามเบี้ยประกันเหมือนกับที่หลายบริษัททำ เพราะแนวโน้มเบี้ยประกันภัยรถยนต์ในปี 2559 หากยังคงดีดราคากันอยู่เชื่อว่าคงเริ่มอยู่ยาก เนื่องจากค่าสินไหมยังคงเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง เห็นได้จากค่าสินไหมรถยนต์และญี่ปุ่นระดับบนเริ่มขยับขึ้นมาใกล้เคียงกับรถขนาดเล็กอยู่ที่ 60% แล้วแต่จะเน้นสร้างความสมดุลระหว่างเบี้ยรับ กับผู้ถือหุ้้น คือ ต้องมีกำไร



เพื่อความมั่นคงของบริษัท และนำมาพัฒนาบริการให้ดียิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในปี 2559 ยังคงให้ความสำคัญกับการขายเบี้ยประกันรถยนต์แบบชิงเกิลพรีเมียม หรือเบี้ยรถยนต์ราคาเดียว สำหรับกลุ่มรถยนต์ต่อเนกประสงค์ หรือเอสยูวีให้มีรุ่นและยี่ห้อรถมากขึ้น จากเดิมมี 10 ยี่ห้อ เพิ่มเป็น 13 ยี่ห้อ เนื่องจากมีผลประกอบการที่พอใจได้และได้ยังการตอบรับจากตลาด อีกประการคือ ทำให้ง่ายต่อการพิจารณารับประกันของตัวแทน หรือ

ช่องทางธนาคาร ที่สามารถตัดสินใจได้ง่ายและเร็วไม่ต้องเสียเวลามานั่งวิเคราะห์ข้อมูล

**ดร.อภิสิทธิ์** กล่าวต่อไปว่า ในปี 2559 ยังคงให้ความสำคัญกับตลาดในภูมิภาคมากขึ้น โดยช่วงหลังจะเห็นว่า เบี้ยประกันที่มาจากภูมิภาคเติบโตขึ้นอย่างเห็นได้ชัด ส่วนหนึ่งอาจเพราะมีการเปิดเสรีอาเซียน หรือ AEC ที่ทำให้หัวเมืองหลายแห่งมีการขยายตัวมากขึ้น โดยปัจจุบันเบี้ยที่มาจากสาขาภูมิภาคเพิ่มขึ้นเป็น 25.5% จากอดีต ซึ่งอยู่ที่ 15% ។